

ABSTRAKSI

ANDINI AGUSTIANINGTYAS, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap Lang (Studi Kasus Di Daerah Tangerang)*. (Dibimbing oleh I'in Endang Mardiani).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian minyak kayu putih cap lang dan untuk mengetahui faktor yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian minyak kayu putih Cap Lang.

Metodologi yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode *quota sampling* dengan jumlah sampel yang diperlukan adalah 150 responden yang berasal dari penyebaran kuesioner dengan 34 indikator pertanyaan yang berkaitan dengan atribut faktor produk, faktor harga, faktor distribusi, faktor promosi, faktor sosial, dan faktor psikologis.

Analisis dilakukan dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas dan analisis faktor. Dari penelitian menunjukkan terdapat 8 faktor yang diberi nama faktor fungsi, faktor keutamaan, faktor pemahaman konsumen, faktor sosial, faktor harga, faktor distribusi, faktor pertahanan, dan faktor ketertarikan.

Faktor yang dominan dalam melakukan pembelian minyak kayu putih cap lang adalah faktor fungsi yang terdiri dari faktor produk dan faktor psikologis berdasarkan nilai *eigenvalue* sebesar 8.028.

Kata Kunci : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Faktor Sosial, Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian